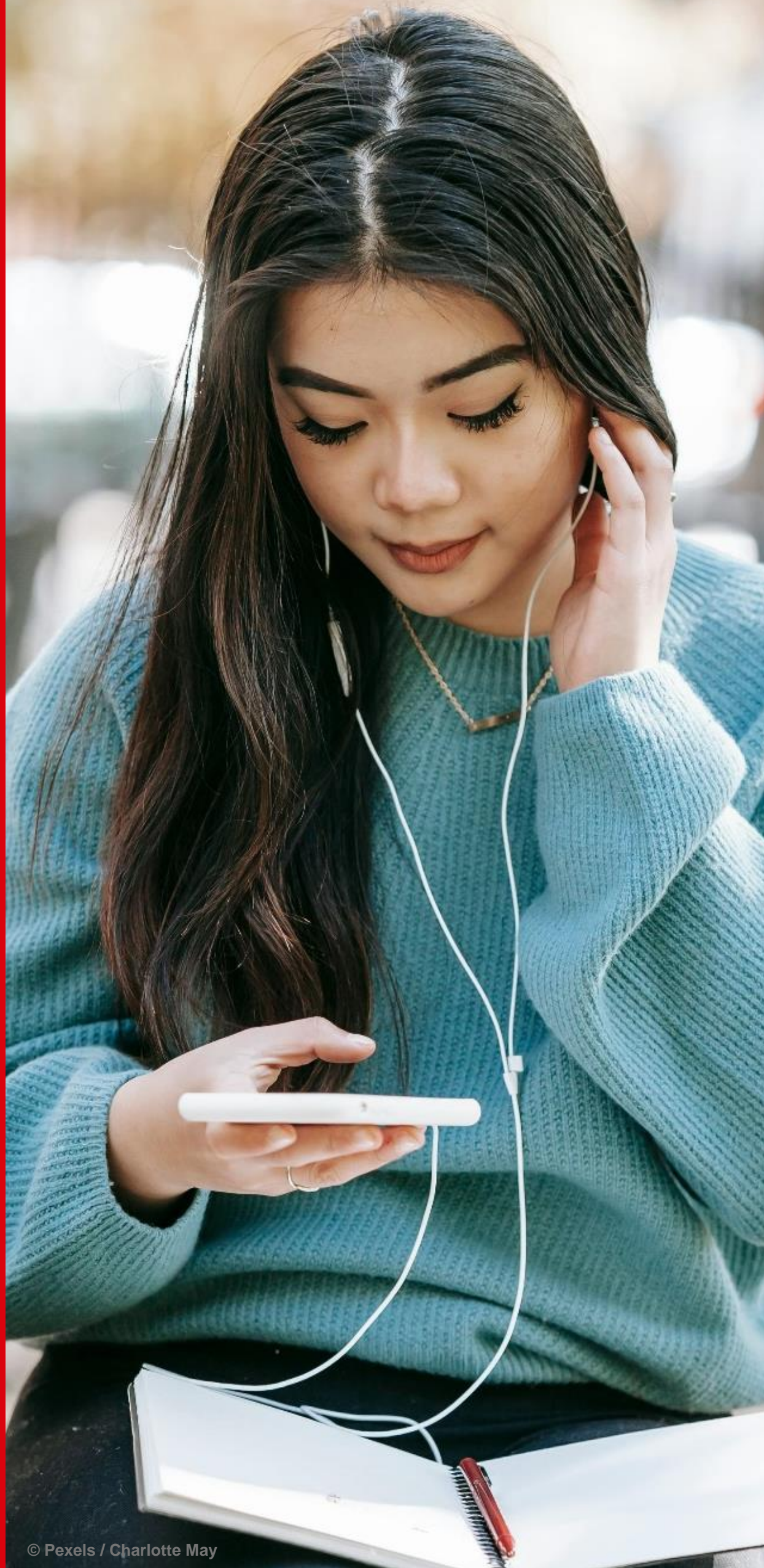


Audio- & audiovisuelle Medien in Deutschland



© Pexels / Charlotte May

9:38 h

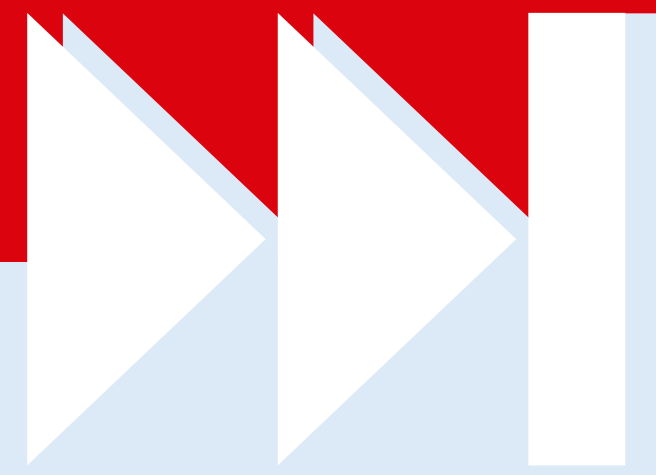
**nutzen die Menschen
täglich AV-Medien.¹**

Von einer Gesamt-Medien-
Nutzung von 10:53 h.

93,1 % hören
regelmäßig Audio-Angebote.²

88 % schauen
regelmäßig fern.³

81,8 % nutzen
Streaming-Angebote.⁴



16 Mrd. Euro

Gesamtumsätze⁵

davon insgesamt 6,3 Mrd. €
Netto-Werbeumsätze⁶

123,2 Mrd. Euro

Bruttowertschöpfung der Kultur- und Kreativwirtschaft⁷

Zweitgrößter Wirtschaftszweig
des Landes nach der
Automobilindustrie⁸

¹ 2024. Pers. ab 14J.; Quelle: VAUNET-Mediennutzungsanalyse 2024

² 2024. Weitester Seher:innenkreis (innerhalb von zwei Wochen) ab 14J.; Quelle: VAUNET-Mediennutzungsanalyse 2024

³ 2024. Weitester Hörer:innenkreis (innerhalb von vier Wochen); Quelle: VAUNET-Mediennutzungsanalyse 2024

⁴ 2024. Internetnutzung 14- 69J.; Quelle: VAUNET-Mediennutzungsanalyse 2024

⁵ 2024. Quelle: VAUNET-Prognose zum Medienmarkt in DE 2024

⁶ Prognose 2024. Quelle: VAUNET, Audio- & audiovisuelle Werbung in DE 2023/2024

⁷ 2023. Quelle: Monitoringbericht Kultur- und Kreativwirtschaft in DE 2024

⁸ 2021. Quelle: Monitoringbericht Kultur- und Kreativwirtschaft in DE 2022