

# TV & Video

in Deutschland

# 5:25 h

werden täglich geschaut.<sup>3</sup>

Davon 3:08 h lineares Fernsehen, gefolgt von Online-Video (1:38 h) und Videospiele (0:37 h).<sup>3</sup>

# 88 %

schauen regelmäßig fern.<sup>1</sup>

Das sind 61,6 Millionen Zuschauer:innen.<sup>1</sup>  
Streamingangebote werden von 81,4 Prozent genutzt.<sup>2</sup>

# 5,08 Mrd. Euro

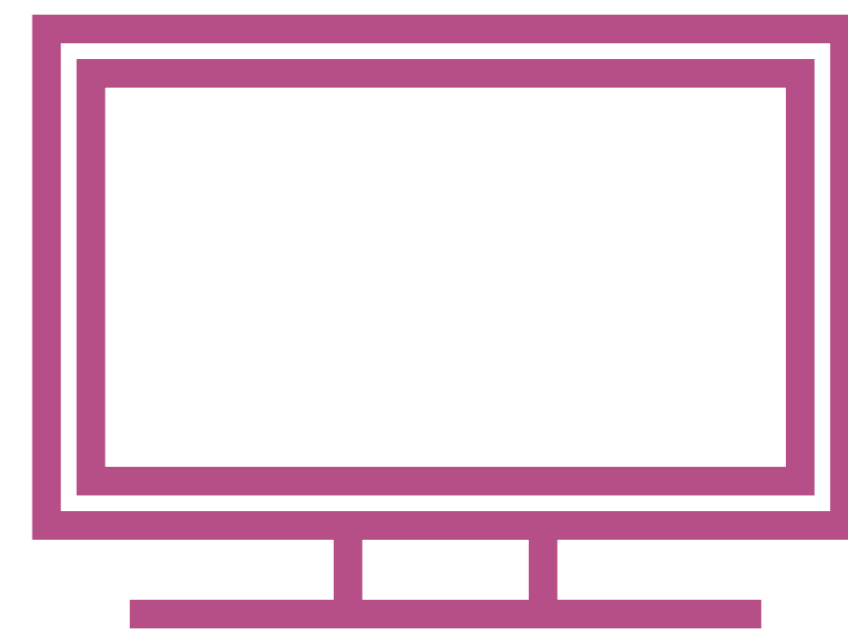
## Bewegtbild-Werbeumsätze<sup>5</sup>

Davon entfallen 3,65 Mrd. € der Netto-Werbeerlöse auf Fernseh- und 1,44 Mrd. € auf Instream-Video-Werbung.

# 394

## lineare Fernsehprogramme<sup>4</sup>

Davon sind 374 private Programme. On top kommen hunderte Video-on-Demand-Angebote.



<sup>1</sup> 2024. Weitester Seherkreis (2-Wochen-Zeitraum, Pers. ab 14J.).  
Quelle: [VAUNET-Mediennutzungsanalyse 2024](#) / AGF Videoforschung

<sup>2</sup> 2023. Pers. ab 3J.; Quelle: [AGF Videoforschung](#)

<sup>3</sup> 2024. TV: Pers. ab 14J.; Online-Video: Pers. 14-69 J.;  
Quelle: [VAUNET-Mediennutzungsanalyse 2024](#)

<sup>4</sup> 2024. Quelle: KEK, Mediendatenbank (Stand: Juni 2024)

<sup>5</sup> 2023. Quelle: [VAUNET-Frühjahrsprognose 2024](#)