



# Pay-TV & Paid-VoD in Deutschland

\ Statements  
2022-2023

VAUNET

# Inhalt

## Statements

Tim Werner, Mainstream Media ..... 3

Elke Walthelm, Sky Deutschland..... 4

Henning Nieslony, RTL Deutschland ..... 5

Nicole Agudo Berbel, Seven.One Entertainment Group..... 6

Michael Keidel, Paramount Global..... 7

Marion Rathmann, Warner Bros. Discovery ..... 8

Frank Giersberg, VAUNET ..... 9

  

Fotos ..... 10

    Alle Fotos der Teilnehmer zum Download ..... 10

  

Über VAUNET ..... 10



## Tim Werner, Mainstream Media

Vorstandsvorsitzender  
Vorsitzender des Arbeitskreises Pay-TV im VAUNET

*Statement im VAUNET-Pay-TV-Pressegespräch am 31. August 2023:*

„Wir können mit den erreichten Ergebnissen sehr zufrieden sein. Die Pay TV-Branche hat sich im dritten Krisenjahr hintereinander erneut sehr resilient gezeigt. Wir hatten es zwei Jahre lang geschafft, die Corona-Delle abzuwehren und zeigen uns aktuell auch im Umfeld schwieriger Themen wie Krieg und Inflation widerstandsfähig. Dies beweist, dass unsere Angebote längst feste und hochgeschätzte Bestandteile in deutschen Wohnzimmern und auf den mobilen Geräten sind. Die Zahlen der Mainstream Media AG passen da sehr gut ins Bild. Der Heimatkanal verzeichnet im laufenden Jahr einen Quotentrend, der deutlich höher liegt als der in den letzten vier Jahren. Wir freuen uns sehr, dass wir gerade den Vertrag mit unserem Quoten-Dauerbrenner „Peter Steiner’s Theaterstadl“ langfristig verlängern konnten.

Noch erfreulicher sind die Zahlen unseres Geburtstagskindes, Romance TV. Passend zum 15. Geburtstag des Senders erreichen die Marktanteile in der Zielgruppe der 14- bis 59-Jährigen ein Allzeithoch. Ein Blick auf die Zahlen seit dem Jahr 2020 zeigt, dass es für Romance TV bei den Marktanteilen in allen Alterssegmenten deutlich nach oben ging. Erfreulich auch, dass der Sender seine Spitzenposition im Ranking der Zuschauermarktanteile in den deutschen Pay TV-Haushalten verteidigen konnte. Bei den fiktionalen Kanälen liegt Romance TV dauerhaft unter den TOP 3 aller Pay-TV-Sender. In Kürze feiern wir den 30. Geburtstag der Rosamunde Pilcher-Filme mit einer umfangreichen Sonderprogrammierung. Wir sind uns sicher, dass wir auch damit den Geschmack unserer Zuschauer wieder perfekt treffen.“

Pressekontakt:

Alina Schönfeld, +49-89-552 909-351, [alina.schoenfeld@mainstream-media.ag](mailto:alina.schoenfeld@mainstream-media.ag)



## **Elke Walthelm, Sky Deutschland**

Executive Vice President Content & Technology  
Managing Director NBC Universal Global Networks Deutschland

*Statement im VAUNET-Pay-TV-Pressegespräch am 31. August 2023:*

„Streaming war noch vor ein paar Jahren das coole ‘the new kid on the block’, hat sich aber – wie die VAUNET-Zahlen es zeigen – inzwischen als feste Größe in unserem Leben etabliert. Manche Nutzer bevorzugen Streaming-Dienste, andere ziehen eine gemeinsame Plattform für Apps, On-Demand- und lineare Inhalte vor, wieder andere wollen nach Bedarf zwischen den Ansätzen wechseln können. Es gilt, alle Nutzergruppen anzusprechen. Ich bin überzeugt, dass Streaming in der Zukunft noch an Wichtigkeit gewinnen wird, ohne Aggregation abzulösen. Mit wachsender Zahl an Streaming-Anbietern und Inhalten ist es essenziell, den Zuschauern Orientierungshilfe zu geben, damit sie schnell und intuitiv zu ihren Lieblingsinhalten kommen. Endloses Suchen ist out, intelligente Aggregation ist in.“

Pressekontakt:

Slavica Simunovic, +49 (0)152 036 75 116, slavica.simunovic@sky.de



Foto: RTL / Marina Rosa Weigl

## Henning Nieslony, RTL Deutschland

Chief Streaming Officer

*Statement im VAUNET-Pay-TV-Pressegespräch am 31. August 2023:*

„Wie auch die aktuellen VAUNET-Zahlen zeigen, ist der Streamingmarkt in Deutschland auf Wachstumskurs und gewinnt dadurch wirtschaftlich weiter an Bedeutung. Dabei ist unser Streamingmarkt einer der weltweit spannendsten. In Deutschland können die User:innen auf einen hochkarätigen Content Mix aus erstklassiger US-Ware und hochwertigen lokalen Eigenproduktionen zugreifen. Gleichzeitig bietet der deutsche Streamingmarkt mit AVoD und SVoD Tarifmodelle, die auf die Bedürfnisse der Nutzer:innen ausgerichtet sind – RTL+ setzt schon immer auf diesen Hybridansatz.

Aktuell gehen wir davon aus, dass es mittelfristig zu einer Marktkonsolidierung kommen wird. Und wir sind fest davon überzeugt, dass die Faktoren Vielfalt, Einfachheit und Preis darüber entscheiden werden, welche Anbieter sich langfristig auf dem Markt durchsetzen. Mit RTL+ bieten wir ein vielfältiges Inhaltspaket aus Serien, Realitys, Live-Sport, Filmen, Musik, Hörbüchern, Podcasts und Magazinen. Bis zum Jahresende können sich die User:innen z. B. auf Highlights wie „Neue Geschichten vom Pumuckl“, „Die Verräter“ oder „Das Sommerhaus der Stars“ sowie auf Spiele der UEFA Europa League oder der NFL freuen. Darüber hinaus gibt es einen Musikkatalog mit über 120 Millionen Songs, frische Folgen von Top-Podcasts wie „Bratwurst und Baklava“ oder „Dick & Doof“ sowie exklusive Hörbücher und Digitalausgaben von Gruner + Jahr-Magazinen wie Brigitte, Gala, Schöner Wohnen und Geolino zu entdecken. Für einen möglichst einfachen Zugriff auf diese Inhalte haben wir RTL+ gerade zu der ersten All-Inclusive-Entertainment-App ausgebaut. Und das alles bieten wir aktuell für den unschlagbaren Preis von 12,99 Euro monatlich.“

Pressekontakt:

Julia Kikillis, +49 (0)221 4 56-74400, [julia.kikillis@rtl.de](mailto:julia.kikillis@rtl.de)



## Nicole Agudo Berbel, Seven.One Entertainment Group

Geschäftsführerin und Chief Distribution Officer

*Statement im VAUNET-Pay-TV-Pressegespräch am 31. August 2023:*

„Attraktive Inhalte und ein einfacher Zugang sind die entscheidenden Erfolgskriterien für vernetzte Medienangebote. Das gilt sowohl für abobasierte als auch werbefinanzierte Angebote. Die Seven.One Entertainment Group setzt hierfür auf enge Partnerschaften – mit den Studios, den Produzent:innen und den Distributionspartner:innen. Damit sichern wir uns hochattraktiven Content einerseits und die optimale Reichweite für unsere Angebote andererseits. Auf Joyn vereinigen wir erfolgreich unsere starken AVoD- und SVoD-Inhalte, über 70 On-Demand-Channels sowie Live-TV auf einer Plattform. Hier finden die Zuschauer:innen neben unseren Free-TV-Sendern auch unsere Pay-TV-Sender und ein breites On-Demand-Angebot. Außerdem bieten wir auch über die Plattformen unserer Partner immer mehr Inhalte unserer Pay-TV-Sender ProSieben FUN, SAT.1 emotions, und Kabel Eins CLASSICS auch auf Abruf an. Zuletzt haben wir etwa mit unserem Partner Vodafone eine erweiterte Zusammenarbeit vereinbart und auf diesem Wege auch die Reichweite von SAT.1 emotions weiter ausgebaut. Außerdem umfasst die Vereinbarung auch unsere Streaming-Inhalte, die auch dort On-Demand zur Verfügung stehen. So schaffen wir für unsere Zuschauer:innen einen einfachen und flexiblen Zugang zu unseren Inhalten – jederzeit und überall.“

Pressekontakt:

Maurice Böhler, +49 (0)89 95 07-4139, maurice.boehler@seven.one



## Michael Keidel, Paramount Global

Vice President Affiliate, Ad Sales & Streaming Partnerships Northern Central Eastern Europe,  
(Co-)Geschäftsführer VIMN Germany

*Statement im VAUNET-Pay-TV-Pressegespräch am 31. August 2023:*

„Der erfolgreiche Start und die hervorragende Entwicklung von Paramount+ zeigen, welches weitere Wachstumspotenzial der Streaming-Markt in Deutschland bietet. Verbraucher:innen können aus einem äußerst vielfältigen Angebot auswählen, das außerdem durch die zunehmende Zahl werbegestützter Modelle und komplett kostenloser, werbefinanzierter Services wie etwa Pluto TV für immer mehr Menschen einfach zugänglich ist.

Entscheidend für den Erfolg ist dabei die richtige Mischung aus hervorragenden Premium-Inhalten, bekannten IPs, großen Namen und völlig neuen Geschichten. Internationale Produktionen und hochwertige lokale Originals gehen dabei Hand in Hand. Mit exklusiven Paramount+ Originals wie SPECIAL OPS: LIONESS, der bisher in den ersten 24 Stunden weltweit meistgesehene Serienpremiere von Paramount+, und aufsehenerregenden lokalen Highlights wie dem in Kürze startenden DRAG RACE GERMANY wollen wir auch in Zukunft eine Bereicherung für die deutschen Zuschauer:innen sein.

Starke Partnerschaften sind in der vielfältigen Angebotslandschaft ein wichtiger Faktor, um das weitere Wachstum voranzutreiben – bei Paramount+ setzen wir dabei sowohl auf die eigene Plattform, als auch auf Bundle-Angebote bei Sky und anderen Partnern oder die Distribution als Channel bei Amazon Prime Video, Apple TV und bald auch YouTube Primetime Channels.

Der klassische Pay-TV-Markt bleibt für uns ein erfolgreiches Geschäftsmodell, was sich in der stabilen Entwicklung unserer Premium-Angebote im Kinderfernsehen Nick Jr. und Nicktoons in Deutschland zeigt.“

### Pressekontakt:

Claas Paletta, +49 (0)30 700 100-174, [claas.paletta@paramount.com](mailto:claas.paletta@paramount.com)



## Marion Rathmann, Warner Bros. Discovery

VP & Head of Content & Programming GSA

*Statement im VAUNET-Pay-TV-Pressegespräch am 31. August 2023:*

„In einer zunehmend diversen und fragmentierten Medienlandschaft bleiben Pay- und SvoD-Modelle ein weiterhin wichtiger Bestandteil. Steigende Pay-TV- und Video-on-Demand-Umsätze, Abonnenten-Zahlen sowie Marktanteile, wie sie die aktuelle VAUNET-Studie belegt, machen deutlich, dass bezahlter Content nach wie vor gesellschaftliche Resonanz findet und ein signifikanter Wirtschaftsfaktor von Medienunternehmen ist und bleibt.“

Warner Bros. Discovery begeistert mit hochwertigen Inhalten aller Genres – von Film über Serie, von Sport über Factual Entertainment, von Dokumentationen bis News. Und das zahlt sich aus: im ersten HJ 2023 lagen alle drei Warner TV-Sender unter den Top 5 außerhalb der Sportsender (14-49 Pay HH).

Dass insbesondere lokale Produktionen zunehmend an Relevanz gewinnen, zeigt die starke Performance unserer Eigenproduktion „German Genius“ auf Warner TV Comedy – mit durchschnittlich 1.8 % Marktanteil (14-49 Pay HH) in der Prime Time. In diesem Jahr noch werden auf Warner TV Serie die lokale Crimedy-Serie „Boom Boom Bruno“ sowie die Spionage-Serie „Spy/Master“ starten.

Der Mix aus deutschen Eigenproduktionen wie „Fritz Meinecke – Facing the Unknown“ oder „Eating with my Ex“ und internationalen Formaten, kennzeichnet auch das Angebot unseres Streamingservices discovery+, der sich seit Start im Juni 2022, erfolgreich entwickelt.“

Pressekontakt:

Daniela Allgayer-Koreimann, +49(0)172 434 19 16, [daniela.allgayerkoreimann@wbd.com](mailto:daniela.allgayerkoreimann@wbd.com)



## Frank Giersberg, VAUNET

Geschäftsführer

*Statement im VAUNET-Pay-TV-Pressegespräch am 31. August 2023:*

„Das Angebot und die Nachfrage nach Pay-TV- und bezahlten Videoinhalten entwickelt sich auch in einem schwierigen Marktumfeld weiter positiv. Die Marktentwicklung zeigt die ungebrochen hohe Attraktivität von Pay-TV-, Streaming- und Abrufangeboten in Deutschland und der gesamten DACH-Region. Für die kommenden Jahre sehen wir weitere Wachstumsperspektiven, die allerdings maßgeblich auch von regulatorischen Rahmenbedingungen abhängen.“

In Deutschland erreichten die Gesamtumsätze von Pay-TV und Paid-VoD in 2022 4,9 Milliarden Euro (2021: 4,7 Mrd. Euro) und werden 2023 voraussichtlich um knapp 8 Prozent auf 5,3 Milliarden Euro weiterwachsen. Damit setzt sich der Wachstumstrend weiter fort: In den vergangenen 10 Jahren sind die Umsätze kontinuierlich von 2,2 Milliarden Euro auf heute über 5 Milliarden Euro angestiegen. Die umsatzstärksten Einzelsegmente sind SVoD mit 2,3 Milliarden Euro vor Pay-TV mit 2,2 Milliarden Euro. Für 2023 rechnet VAUNET mit einer stabilen Entwicklung der Pay-TV-Umsätze in Höhe von ca. 2,2 Milliarden Euro und für den Bereich SVoD weiteres Wachstum im zweistelligen Bereich auf rund 2,7 Milliarden Euro. In der DACH-Region stiegen die Gesamtumsätze von Pay-TV und Paid-VoD auf 5,8 Milliarden Euro (2021: 5,6 Mrd. Euro) und werden im laufenden Jahr voraussichtlich erstmals die 6-Milliarden-Marke (6,3 Mrd. Euro) überschreiten.

Die Zahl der Pay-TV-Abonnements stieg in Deutschland 2022 leicht an und erreicht 10,1 Millionen (2021: 9,6 Mio.). Für 2023 gehen wir von weiterem Wachstum auf 10,3 Millionen Pay-TV-Abonnements aus. Pay-TV-Programme erreichten 2022 in Deutschland im Durchschnittsmonat 17,7 Millionen Seher:innen (2021: 17,9 Mio.). Die Zahl der SVoD-Abonnent:innen stieg 2022 auf 19,8 Millionen Personen und soll im laufenden Jahr auf 20,8 Millionen weiterwachsen.“

Pressekontakt:

Hartmut Schultz, +49 (0)30 3 98 80-101, [hs@schultz-kommunikation.com](mailto:hs@schultz-kommunikation.com)

## Alle Fotos der Teilnehmer zum Download

[Pressefotos der Teilnehmer des Pressegesprächs](#)

## Über VAUNET

### VAUNET – Verband Privater Medien e. V.

VAUNET ist der Spitzenverband der privaten audiovisuellen Medien in Deutschland mit Sitz in Berlin und einem Büro in Brüssel. Zu den vielfältigen Geschäftsfeldern der rund 160 Mitglieder gehören TV-, Radio-, Web- und Streamingangebote.

Die Verbandsarbeit richtet sich an der konvergenten Entwicklung der Märkte für audiovisuelle Medien aus und gestaltet auf nationaler wie europäischer Ebene die Rahmenbedingungen aktiv mit. Der Wirtschaftsverband hat zum Ziel, Akzeptanz für die politischen und wirtschaftlichen Anliegen der audiovisuellen Medien zu schaffen sowie die große gesellschaftspolitische und kulturelle Bedeutung der Branche im digitalen Zeitalter ins Bewusstsein zu rücken.

Mehr unter [www.vau.net](http://www.vau.net)