



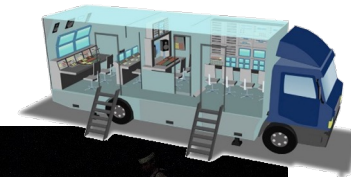
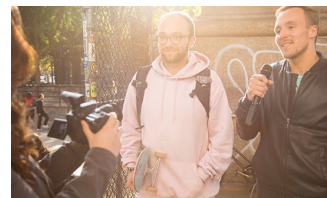
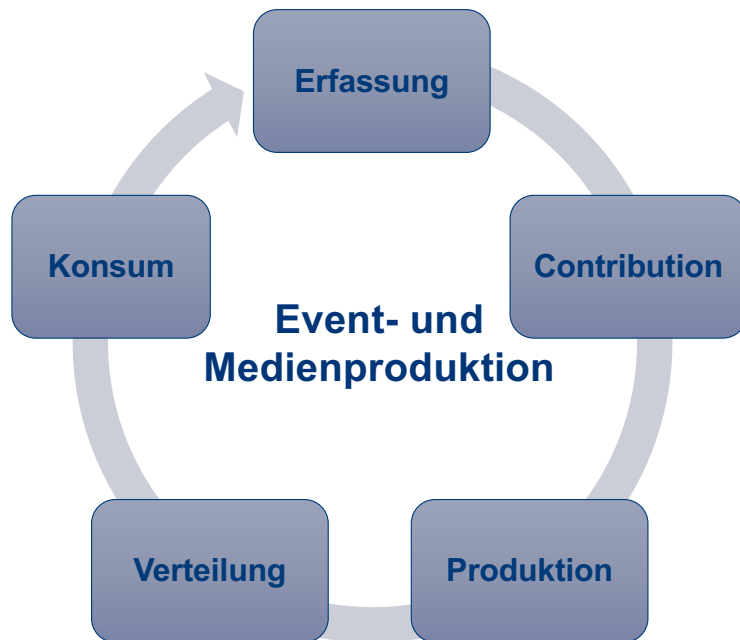
Ostfalia

Hochschule für angewandte
Wissenschaften

Impuls zum Spektrum-Bedarf der Kultur- und Kreativwirtschaft

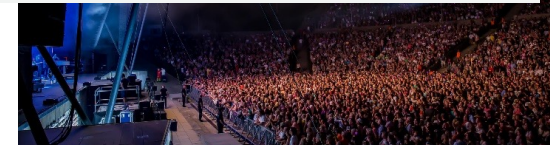
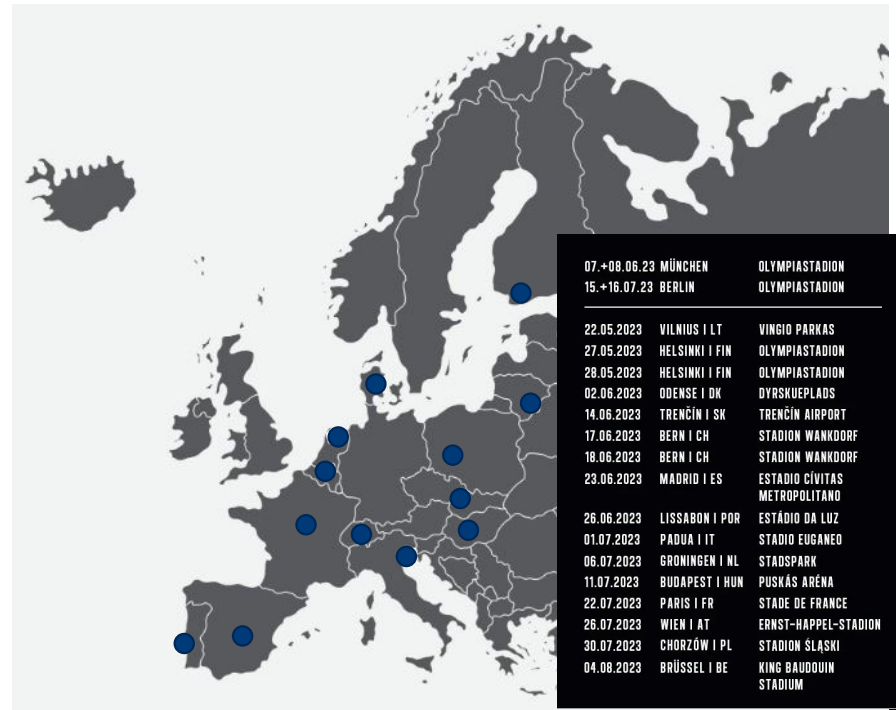
Prof. Dr.-Ing. M^a Dolores Pérez Guirao

Kultur und Kreativwirtschaft



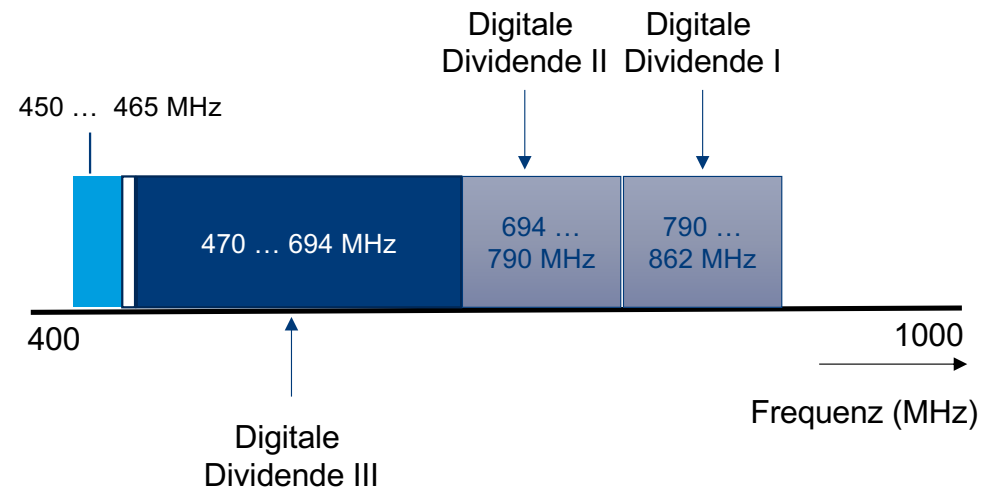
TV-UHF Ecosystem

- Der wesentliche Wert des TV-UHF-Bands für die Kultur- und Kreativwirtschaft ist das **weltweite Ökosystem**
 - Verfügbarkeit aufgrund der Harmonisierung für den Rundfunk
 - vereinfacht grenzüberschreitende Mobilität von Künstlern, Produktionsteams, Technik
- **Spectrum Sharing Ökosystem** aus Rundfunk (TV), Kultur (Audio PMSE), Wissenschaft (Radio Astronomie, Wetterdienst) und Militär
 - Synergien
 - vorhersehbare Nutzungen
 - Erfordert keine weiteren regulatorischen Maßnahmen



Spektrum ist der Boden, auf dem drahtlose Anwendungen wachsen können

- Funkfrequenzen sind eine **knappes Ressource**
- Die Co-Primäre Zuweisung an den **Mobilfunkdienst hat bislang zur Identifikation des Bandes für IMT** geführt
 - die Sorge um die Digitale Dividende III ist berechtigt
- **Fragmentierung** der nutzbaren Anteile im TV-UHF
 - die Harmonisierung fällt weg
- **Insellösungen** sollen **vermieden werden**
 - Abstimmung auf internationaler, regionaler (CEPT, EU) und nationaler Ebene notwendig



Spektrum-Bedarf

- Jede neue Generation der Mobilfunktechnologie fordert mehr Spektrum bei gleichzeitig höherer spektraler Effizienz
- Spektrum-Bedarf nimmt bei Audio PMSE auch zu, trotz steigender spektraler Effizienz und Dank technologischer Fortschritte
 - Z.B. Trends zu 3D Audio, 360° Immersion, AR/VR
 - Zukünftige Breitbandsysteme
- Für die **Zukunft** von PMSE Anwendungen wird **neben den TV-UHF-Frequenzen zusätzliches Spektrum benötigt!**

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Fragen?

