

Tabellen zur VPRT-Frühjahrsprognose zum Werbemarkt 2018:

Aktuell

Netto-Werbeumsätze der Audio- und audiovisuellen Medien in Deutschland

in Mio. €, Veränderungen gegenüber dem Vorjahr (VÄ) in % und in Mio. €

	2017	VÄ in %	VÄ in Mio. €	2018e	VÄ in %	VÄ in Mio. €
Fernsehwerbung	4.591	0,7	31	4.637 - 4.660	1,0 - 1,5	ca. 60
Instream-Videowerbung	480	21,2	84	552 - 576	15 - 20	ca. 85
Bewegtbildwerbung	5.071	2,3	115	5.189 - 5.236	2,3 - 3,3	ca. 145
Radiowerbung	784	2,2	17	804 - 808	2,5 - 3,0	ca. 22
Instream-Audiowerbung	29	38,1	8	38 - 41	30 - 40	ca. 10
Audiowerbung	813	3,2	25	842 - 849	3,5 - 4,3	ca. 32
A/AV-Gesamt	5.885	2,4	140	6.031 - 6.085	2,5 - 3,4	ca. 175

Quelle: VPRT-Frühjahrsprognose zum Werbemarkt 2018

Vorjahre

Netto-Werbeumsätze der Audio- und audiovisuellen Medien in Deutschland

in Mio. €

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018e
Fernsehwerbung	4.038	4.125	4.292	4.422	4.560	4.591	4.637 - 4.660
Instream-Videowerbung	k. A.	200	250	320	396	480	552 - 576
Bewegtbildwerbung	4.038	4.325	4.542	4.742	4.956	5.071	5.189 - 5.236
Radiowerbung	720	746	738	743	768	784	805 - 808
Instream-Audiowerbung	k. A.	< 10	11	15	21	29	38 - 41
Audiowerbung	720	> 750	749	758	789	813	842 - 849
A/AV-Gesamt	4.757	5.080	5.291	5.500	5.744	5.885	6.031 - 6.085

Quelle: VPRT-Frühjahrsprognose zum Werbemarkt 2018

Werbemarktanteile der Audio- und audiovisuellen Medien in Deutschland

in Prozent

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018e
Fernsehwerbung	26,0	26,9	28,0	29,1	29,7	30,0	rd. 31
Radiowerbung	4,6	4,9	4,8	4,9	5,0	5,1	ca. 5,3
Instream-Werbung	k. A.	1,3	1,7	2,2	2,7	3,3	rd. 4
A/AV-Gesamt	30,7	33,1	34,5	36,2	37,4	38,4	rd. 40

Quelle: VPRT-Frühjahrsprognose zum Werbemarkt 2018 (Basis: Werbeträger laut ZAW)